



Kaufleute unterstützen sich gegenseitig! Herr Schuster/Texing verkostete Wildlachs!



Glückliche Gesichter über eine gelungene Veranstaltung (Hr. Mag. Huber, Hr. Steinberger, Konsument)

EUROSPAR STEINBERGER, NEUNKIRCHEN

## Großartige Idee zum Thema Anti-Aging!

Eine großartige Verkaufsidee: Hans Steinbergers EUROSPAR-Markt in Neunkirchen war der Veranstaltungsort für ein außergewöhnliches Event zum Thema Kundenbegeisterung.

Freitag, 20. April 2007, knapp nach 18 Uhr: Es herrscht Spannung im EUROSPAR. Ein Mitarbeitertrupp ist soeben beschäftigt, die Zweitplatzierungen der Obst- und Gemüseabteilung zu räumen. Schließlich musste Platz für 180 Sessel geschaffen werden. In knapp 1 Stunde soll ein Referat von Prof. Dr. Markus Metka für die Kunden stattfinden. Anspannung pur auch bei Chef Hans Steinberger: Kommen alle Konsumenten, die zugesagt haben? Funktioniert die Technik?

Knapp nach 19 Uhr: Die Konsumenten kommen in Scharen, binnen weniger Minuten sind die bereitgestellten Sesseln besetzt. Hans Steinberger begrüßt die Gäste herzlich. VL Herbert Schauer leitet kurz in die Thematik ein: Er verweist darauf, dass SPAR sich schon lange mit dem Thema Gesundheit und Ernährung auseinandersetzt.



Hr. Steinberger heißt seine Konsumenten herzlich willkommen

## Großartig und pointenreich

Dann – endlich ist es soweit: Hans Steinberger begrüßt nochmals Prof. Metka und bittet um seinen Vortrag. Großartig, pointenreich – und inhaltlich aller erste Klasse, so könnte man diesen Vortrag kurz beschreiben. All jene, die Prof. Metka bei der EH-Fachtagung in Vösendorf erlebt haben, wissen, was damit gemeint ist.

## Räucherlachs-Verkostung

Volle 65 Minuten dauerte der Vortrag. Die Aufmerksamkeit war enorm. Der Applaus natürlich ebenso. Dann stand Prof. Metka für Anfragen zur Verfügung. Nahezu 50 Minuten nutzten die Kunden die Möglichkeit, sich im Detail zu erkundigen. Daneben gab es eine Räucherlachs-Verkostung, die vom SPAR-Kollegen Thomas Schuster aus



Texing professionell durchgeführt wurde. Willi Huber, Obstkoordinator im EH-Vertrieb, präsentierte das „größte Tomatenangebot der Welt“ – mit über 30 Sorten!

**Die interessierte  
Zuhörerschaft**

## Kundenbindung der Extraklasse

Hans Steinberger machte Sonderplatzierungen mit den „absoluten Stars aus der Anti-Aging-Küche“ – und bot den Konsumenten einen Abendverkauf bis 22 Uhr. Sowohl Dir. Mag. Alois Huber als auch Prokurist Herbert Schauer waren von der Veranstaltung begeistert. Kundenbindung der Extraklasse – gerade an einem wettbewerbsmäßig hart umkämpften Markt! Bravo – herzliche Gratulation dazu! ■



**Prof. Herbert Schauer**  
Leiter Vertrieb Einzelhandel



Links:

**Dr. Metka im vollen  
Einsatz**

Unten:

**Die Stars – Paradeiser  
sind reich an-Anti-Aging-  
Stoffen**