Selbstständig mit mehr als 1001 m²

KATEGORIE 3A. Hans Steinberger betreibt in Neunkirchen (NÖ) einen Eurospar-Markt als selbstständiger Kaufmann. Die Jury war von den Eckdaten und dem Engagement begeistert.

Hans Steinberger beschäftigt im Eurospar Neunkirchen 13 Vollzeit- und 27 Teilzeitmitarbeiter und bildet einen Lehrling aus. Der Verbrauchermarkt bietet auf einer Fläche von 1450 m² mehr als 14.000 Artikel an. 48 % davon zählen zur Frische. Highlights in Steinbergers Sortiment sind regionale Produkte wie Frischfisch, Gemüse, Wurst, Käse, Brot, Fruchtsäfte, Honig, u. a., Bio-Milchprodukte von regionalen Bauern in Pfandflaschen, Steinofen-Gebäck, Slow-Food-Brot, Bio-Jungrindfleisch, Jausen-Snacks; Freitag und Samstag: Knochenbeinschinken sowie hausgemachtes Roastbeef, frisches Sushi, Weine prominenter Weingüter und sein Geschenkservice.

Trotz einer hohen Mitbewerber-Konzentration in Neunkirchen hat es der Unternehmer geschafft, seinen Jahresumsatz von 2010 auf 2011 beträchtlich zu steigern. Seit der Neueröffnung im Dezember 2010 glänzt der Markt durch einen völlig neuen Marktauftritt und ist derzeit der modernste Supermarkt im Ort. Die Atmosphäre im Markt, die Kundennähe des Chefs und seines Teams, wöchentliche Eigenaktionen und die hohe Frischekompetenz haben die Expertenjury überzeugt. Steinbergers Team ist hoch motiviert und stellt sich täglich der hohen Eigenverantwortung. Für den Familienbetrieb ist nur nachhaltiger Erfolg auch ein echter Erfolg. Bei der letzten Renovierung kamen: LED-Beleuchtung im TK-Bereich, SELT-Gebäude-Steuerungstechnik für optimierten Energieverbrauch bei Heizung, Licht, Kühltechnik und Klimaanlage.

Neben der einzigartigen Architektur des Marktes finden Steinbergers Kunden einen Café-Bereich mit 25 Sitzplätzen, ein markantes helles Vordach für 40 überdachte Parkplätze sowie eine verspiegelte dunkle Glasfassade. ■