

Aktion Nahversorger

# Ein Konzern mit Hang zum Greißler

Einzelhändler und Wirte aus Niederösterreich stellen sich der Wahl zum beliebtesten Nahversorger im Land.

**W**er ist der beliebteste Nahversorger im Land? Bis Mitte November können KURIER-Leser in vier Kategorien abstimmen und gewinnen. Stimmzettel für die Aktion von KURIER und Wirtschaftskammer gibt es in den teilnehmenden Geschäften oder im Internet.

Einen Supermarkt der etwas anderen Art führt Hans Steinberger mit seinem Eurospar in Neunkirchen im südlichen Niederösterreich. Mit seinen Zusatzangeboten wie der gemütlichen Kaffecke schafft er den Spagat zwischen Handelskette und Greißler – und die Kunden danken es ihm: „Rund 70 Prozent unserer Kunden sind Stammkunden, die immer wieder kommen“, sagt Steinberger. Gemeinsam mit seinen 32 Mitarbeitern



CORNELIA HÖTTLER

**Darf's ein Kaffee sein?** Bei Steinberger steht das Wohlbefinden der Kunden im Mittelpunkt – inklusive frischem Kaffee, vom Chef serviert

legt er größten Wert auf Kundenbetreuung. „Das schönste Kompliment war, als uns eine Kundin erklärt hat, jeder Einkauf bei uns bereitet ihr gute Laune“, erinnert sich der Unternehmer.

Seit 1920 betreibt die Familie an diesem Standort das Geschäft. Bemühen müsse man sich laut Steinberger trotzdem um jeden einzelnen Kunden, denn der Konkurrenzkampf sei härter als je zuvor.

Um sich von der Masse abzuheben, setzt er auf unkonventionelle Werbung. Der aktuelle Renner: Unter dem Motto „Alles zu seiner Zeit“ findet man bei Eurospar Steinberger garantiert keine Schoko-Nikoläuse oder Weihnachtsengel vor Allerheiligen. Dafür setzt man auf regionale Produkte. Ob Fleisch, Obst, Gemüse oder Nudeln – eine Vielzahl der angebotenen Waren wird aus der unmittelbaren Umgebung bezogen.

#### Lesermeinung

*Wie wichtig sind Nahversorger? Was schätzen Sie an ihnen, was könnte man verbessern?*

[kurier.at/niederoesterreich](http://kurier.at/niederoesterreich)